|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| REPUBLIKA HRVATSKA |  | ***Tromjesečno***  ***PRIOPĆENJE*** |
| GRAD ZAGREB |
| GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA |
| ***Odjel za statistiku*** |

ZAGREB, Sv. ĆIRILA I METODA 5 TELEFON: 01/610-1950 TELEFAX: 01/616-6098 10. 10. 2014.

|  |
| --- |
| **T U R I Z A M** |

www.zagreb.hr

**II. tromjesečje 2014.**

**P O S L O V N I S K U P O V I**















**METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA1**

***Izvor podataka***

Podaci o poslovnim skupovima prikupljeni su redovitim mjesečnim istraživanjem putem Izvještaja o poslovnom skupu (obrazac TU-23).

***Obuhvat***

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (ugostiteljski objekti, sveučilišta, kongresne dvorane, velesajam, kulturne ustanove) u kojima se održavaju poslovni skupovi, poticajna (insentiv) putovanja i programi team buildinga.

Obuhvaćeni su svi održani poslovni skupovi s 10 i više sudionika.

Obuhvat u ovom istraživanju nije potpun, s obzirom da sve izvještajne jedinice još nisu uspostavile evidenciju praćenja poslovnih skupova.

***Definicije***

*Stručni organizatori poslovnih skupova* su domaće i strane korporacije/tvrtke kojima je cilj ostvarivanje dobiti (trgovačka društva – dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, javno trgovačko društvo, komanditno društvo) te neprofitne udruge/institucije (međunarodne vladine organizacije (npr. UN, EU, Efta, OECD, NATO), međunarodne nevladine organizacije, Vlada Republike Hrvatske, tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, sveučilišta, znanstvene institucije, politička tijela, centri za istraživanja, akademije, strukovne udruge, sportske udruge te ostale domaće i strane neprofitne udruge/institucije).

*Kongresi/konferencije* su poslovni skupovi na kojima sudionici iz različitih područja na određenome mjestu raspravljaju o određenoj temi. Mogu se održavati redovito (polugodišnje, godišnje ili višegodišnje) ili ad hoc (održe se samo jedanput i ne ponavljaju se više). Kongresi, u većini slučajeva, traju nekoliko dana i sadrže nekoliko simultanih sekcija. Konferencije su obično ograničenog trajanja i imaju specifične ciljeve i zadatke.

*Poslovni sastanci* su poslovno orijentirani skupovi na kojima sudionici predstavljaju istu kompaniju, korporacijsku grupu, joint-venture ili odnos klijenta/osiguravatelja s orijentacijom prema poboljšanju ili ostvarenju poslovanja u različitim uvjetima.

*Poticajna (insentiv) putovanja* su instrumenti marketinga kojima je cilj stimulacija zaposlenika pojedine korporacije i unapređenje poslovanja korporacije. Poticajna (insentiv) putovanja su nagradna stimulirajuća putovanja za najbolje zaposlenike pojedine korporacije.

*Program team buildinga* (motivacijski program i izgradnja timova) su posebna vrsta poticajnih putovanja, istodobno aktivnih odmora, koji se organiziraju za zaposlene u pojedinim tvrtkama i ustanovama radi poticanja kolektivnog duha, vježbanja koordinacije i drugih poticaja.

*Nacionalni poslovni skup* je svaki poslovni skup u kojemu su 80% sudionika i više državljani Republike Hrvatske.

*Međunarodni poslovni skup* je poslovni skup u kojemu su 20% sudionika i više strani državljani.

1Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Kongresi i ostali poslovni skupovi, br. 4.3.6.

**MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.**